

Elementos clave de éxito en la transformación Educativa Nivel Superior



Dr. Carlos César Maycotte Morales

Presidente del Comité Mexicano de Acreditación de la Educación Agronómica, A.C. Miembro asociado de la Confederación Mundial de Asociaciones de Educación Superior para la Agricultura y las Ciencias de la Vida GCHERA.

Resumen

La Universidad Americana de Beirut (AUB), en asociación con la Confederación Mundial de Asociaciones de Educación Superior para la Agricultura y las Ciencias de la Vida (GCHERA), La Universidad EARTH y la Fundación WK Kellogg lanzaron un proyecto sobre "Transformación de la Educación Superior". Este proyecto busca compartir cinco elementos clave del éxito practicados por la Universidad EARTH y otros con universidades en México y Haití, y todo a través de la red universitaria mundial de GCHERA.

La meta del proyecto es abogar por la educación de los futuros líderes con el compromiso de servir la sociedad-líderes capaz de afectar positivamente cambios en su entorno, la promoción de la paz y la comprensión, respetando la diversidad al tiempo que contribuye soluciones para los grandes retos del Siglo XXI. El propósito del proyecto es animar y facilitar procesos de cambio dentro de la universidad, así como para promover un mayor compromiso de la universidad con la comunidad en general para lograr los objetivos gemelos de producir líderes futuros y agentes de cambio, además de fomentar una mayor prosperidad y equidad en la sociedad.

Palabras Clave: Transformación; Educación superior; Líderes; Cambio; Equidad.

Abstract

The American University of Beirut (AUB), in partnership with the World Confederation of Higher Education Associations for Agricultural and Life Sciences (GCHERA), EARTH University and the W.K. Kellogg Foundation has launched a project on "Transforming Higher Education." This project seeks to share five Key Elements of Success practiced by EARTH University and others with universities in Mexico and Haiti, and although the GCHERA's global university network.

The goal of the project is to advocate for the education of future leaders with the commitment to serve society-leaders able to positively affect changes in their environment, promoting peace, and understanding, and respecting diversity while contributing solutions for the major challenges of the 21st Century. The project's purpose is to encourage and facilitate processes of change within the university as well as to promote greater engagement of the university with the wider community to achieve the twin goals of producing future leaders and agents of change, as well as fostering greater prosperity and equity in society.

Keywords: Transforming; Higher education; Leaders; Change; Equity.

Introducción

El siglo XXI ha presentado diversos retos y desafíos a la educación, los principales son el de cambiar el proceso de enseñanza-aprendizaje apropiándose de tecnologías, procesos de innovación y metodologías disruptivas para impulsar el aprendizaje de los estudiantes.

El modelo educativo actual es obsoleto porque que no fomenta la iniciativa, la creatividad y la imaginación, debido a que fue creado en una época en donde la inminente aparición de la revolución industrial, requería empleados dóciles, disciplinados y productivos, por lo tanto, la educación era una imposición y no derivaba en satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes impidiendo así, el desarrollo de las habilidades.

Si una de las principales características del modelo actual es la pasividad, entonces, el reto es cambiar a una enseñanza activa, consciente, innovadora y disruptiva, al final es transformar la escuela en su conjunto, ya que el proceso de enseñanza-aprendizaje empleado hasta la fecha es el mismo que se ha aplicado por muchos años: los profesores son la autoridad, ejercen el control, dictaminan la utilidad del conocimiento transmitido, son refractarios a nuevas tecnologías y los alumnos solo son receptores pasivos de este proceso. Esto debe cambiar, porque alumnos y profesores tienen que aprender de forma conjunta y desarrollar los mismos intereses, cumplir los mismos objetivos y alcanzar las metas establecidas.

Los cinco elementos clave de éxito

La Universidad Americana de Beirut (AUB), en asociación con la Confederación Mundial de Asociaciones de Educación Superior para la Agricultura y las Ciencias de la Vida (GCHERA), La Universidad EARTH y la Fundación WK Kellogg lanzan el proyecto "Transformación de la Educación Superior", cuyo principal objetivo es dar a conocer la donde se hace patente que el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje es el estudiante. A través de este proyecto se hace manifiesto y patente la importancia de atender los cinco elementos clave de éxito para impulsar el proyecto de vida de cada uno de los estudiantes.



1) Aprendizaje experiencial. Los años finales del siglo XX e inicios del siglo XXI han sido testigo de los grandes avances que se han destacado en la agricultura, el desarrollo tecnológico y el crecimiento económico, pero de igual manera se han presentado grandes desafíos que obligan a establecer estrategias para combatir el cambio climático, evitar la pérdida de biodiversidad, eliminar la pobreza y cerrar la brecha educativa, entre otros.

Generar agentes de cambio, líderes éticos con conocimientos, destrezas, valores y experiencia que desarrollen soluciones innovadoras para atender esos retos, son base fundamental de la transformación educativa.

La formación de la juventud para desempeñar tal papel exige un ecosistema educativo complejo, uno de cuyos elementos más esenciales consiste en el enfoque al aprendizaje. Sin embargo, el modelo convencional de educación, al que Pablo Freire llama el "concepto bancario" del aprendizaje, en el que la información simplemente se deposita en el alumno, sigue siendo el modelo predominante y, según muchos, claramente es obsoleto. Tal modelo de aprendizaje es especialmente inadecuado para formar dirigentes capaces de desafiar el statu quo, cuestionar el estado actual del mundo y dirigir los procesos de cambio.

La adopción de metodología de aprendizaje vivencial promete muchísimo en la transición desde una filosofía y un modelo educativos fundamentados mayormente en la transferencia del conocimiento hacia un modelo que se focalice en la participación activa del alumno al construir su conocimiento. El aprendizaje vivencial se adecúa particularmente bien al mundo complejo y cambiante de cualquier disciplina.

Al concentrarse en la índole subjetiva del aprendizaje, en el centro del proceso educativo se encuentra el alumno, en lugar del docente o la asignatura. Es de particular importancia que las metodologías de aprendizaje vivencial fomenten la integración del aprendizaje propositivo y la adquisición de destrezas y competencias prácticas en el contexto de los problemas del “mundo real”.

2) La universidad comprometida con las comunidades. La integración de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación para enfrentar los problemas y las necesidades locales es una responsabilidad y una oportunidad para la Universidad. Si los estudiantes, los profesores y la comunidad universitaria trabajan en forma colaborativa con las comunidades será más fácil abordar los retos comunitarios y enfrentar los desafíos globales; pero también formar profesionales, ciudadanos responsables y preocupados con el bienestar colectivo.

A principios del año 2000, las universidades se enfocaron en investigar y medir los resultados del aprendizaje-servicio, y las evidencias surgidas resaltaron que las actividades esporádicas de aprendizaje-servicio no eran las formas más efectivas para promover el aprendizaje de los estudiantes ni el impacto en las comunidades. Surge así, un nuevo paradigma de participación comunitaria en el que los intereses y las necesidades de la comunidad vuelven a ocupar el centro, enfatizando la importancia de relaciones recíprocas a largo plazo con organizaciones o grupos locales y comunitarios, la asociación con estos actores es un elemento clave para las universidades.

La Fundación Carnegie define el Compromiso con la Comunidad “como la colaboración entre las Instituciones de Educación Superior y sus comunidades más grandes (local, regional/estatal, nacional, global) para el intercambio de conocimiento y recursos de beneficio mutuo en un contexto de asociación y reciprocidad”. El compromiso de la universidad con la comunidad debe ser una relación a largo plazo en la que cada parte aporta sus necesidades y activos y, a través del proceso colaborativo, se definen metas y resultados que beneficien de igual manera a todos los actores. El énfasis está puesto en la reciprocidad, apuntando a que la relación es en doble vía y que debe beneficiar a ambas partes simultáneamente.

La promoción de procesos de enseñanza-aprendizaje e investigación vinculados con la realidad comunitaria son un excelente escenario para formar estudiantes utilizando la experiencia y la práctica en la búsqueda de soluciones a los retos locales y globales. Enfrentar las complejas situaciones de la realidad es fundamental para comprender, analizar y fortalecer los procesos de toma de decisiones para resolución de problemas. Asimismo, esta vinculación permite desarrollar la sensibilidad y el compromiso social y ciudadanía entre los estudiantes, promoviendo la creatividad, el pensamiento crítico, la empatía, el diálogo y otras capacidades y valores fundamentales para la construcción de liderazgos éticos que puedan promover cambios en la sociedad. De la mano con la comunidad, analizando sus desafíos y oportunidades, los estudiantes pueden consolidar su formación empresarial, replicando experiencias o promoviendo proyectos empresariales con los pobladores.

3) El liderazgo basado en la ética y los valores. La ética refiere a todo un campo disciplinar de las ciencias filosóficas, que estudia el bien y el mal, sus relaciones con la moral y sus implicaciones en el comportamiento humano. Los valores éticos son aquellos componentes que regulan, y a la larga definen, la conducta de un individuo. El comportamiento entonces, también el de un líder, se rige por aquellos valores que posea, y estos definen su efectividad como conductor de equipos. En el mundo actual, donde la corrupción y la desconfianza se encuentran en el centro de las preocupaciones de gobiernos, instituciones y de la ciudadanía en su totalidad, y los avances en la aceptación de los derechos humanos y la democratización de la información invalidan cada vez más los liderazgos impositivos, excluyentes, autoritarios y poco transparentes, solo un liderazgo regido por valores puede generar la credibilidad, el optimismo y la motivación necesarios para conducir a la sociedad a un mejor futuro.

La formación de valores no podría ser el resultado de la transmisión pasiva de un concepto, es algo más complejo que esto; en el ámbito de la práctica educativa y sus connotaciones morales, se pueden establecer al menos dos postulados troncales de aceptación generalizada. Primero, que se enseña lo que sabemos, pero contagiamos y comprometemos con lo que somos. Y segundo, nadie puede dar a los demás lo que no posee; son

postulados que están fuera de cualquier cuestionamiento, el liderazgo basado en valores se basa en ellos. De lo que trata, básicamente, es del predominio de los valores personales en el accionar de los líderes y exige, como consecuencia, de un liderazgo en formación de valores de cada profesor.

La formación de valores a diferencia del aprendizaje de un concepto o del dominio de una técnica, demanda esfuerzos intencionales, sistémicos, pluridimensionales orientados al desarrollo de la personalidad de cada miembro de la comunidad académica. Exige concretar acciones curriculares y co-curriculares dentro de un proyecto educativo, para ello es necesario vincular lo cognitivo con lo afectivo entendiendo que en el proceso los estudiantes tienen necesidades, intereses y motivaciones.

4) Educación empresarial y el desarrollo de negocios integral a la formación. El nuevo milenio se caracteriza por la presencia de desafíos sin precedentes: el cambio climático, el agotamiento de los recursos naturales, el conocimiento científico-tecnológico, la inteligencia artificial y la interdependencia financiera (a nivel local, nacional y regional) han promovido el desarrollo de cadenas de valor globales y una economía compartida, pero presionadas por un aumento de la población mundial, de la migración y de la urbanización. Estos desafíos están transformando no solo el modo de vivir y comunicarse de las personas, sino la forma en que las empresas llevan a cabo sus actividades, forzándolas a ser más productivas y competitivas. Lo que conlleva en la necesidad de contar con una fuerza de trabajo más especializada y flexible al mismo tiempo.

Es así como la educación emprendedora juega un papel clave, ya que tiene como objetivo hacer más que preparar a los jóvenes para el mundo del trabajo; debe equipar a los estudiantes con las competencias que necesitan para convertirse en ciudadanos activos, responsables, comprometidos con el desarrollo de su país, de su comunidad y de su entorno al tiempo que se es social y ambientalmente responsable.

La educación emprendedora desarrolla en los estudiantes, la capacidad de influenciar el futuro, comprender las interacciones multidisciplinarias, anticipar el corto y el largo plazo, establecer objetivos claros y con propósito, con capacidad de prever las consecuencias de sus acciones.

Estos estudiantes al graduarse poseen la capacidad de inyectar a la economía nuevas empresas generando con ello empleo, promoviendo la competencia y fomentando la innovación. En particular las nuevas empresas son responsables del desarrollo de innovaciones radicales que generan mercados completamente nuevos o perturban sustancialmente los mercados existentes, al encontrar nuevas oportunidades sin explotar o soluciones innovadoras a una variedad de problemas identificados. Además, la educación emprendedora ha demostrado ser una potente herramienta de integración, ya que el trabajo colaborativo permite quebrar las barreras de clases sociales, de edad, de género, de orientación sexual y de diferencias raciales. Ya que es a través de experiencias prácticas empresariales realizadas en equipos, que se da paso para el desarrollo del trabajo colaborativo, el respeto y la tolerancia, permitiendo desarrollar el pensamiento crítico, la búsqueda de resolución de problemas y la solución a los conflictos que puedan surgir.

5) La toma de decisiones en resolución de problemas, resolución de conflictos por el diálogo. Los problemas son circunstancias que obstaculizan el normal desenvolvimiento de los hechos deseados en cualquier esfera de la práctica humana. Los conflictos son un tipo de problemas cuya característica principal es la confrontación.

Los problemas son, por definición, inconformidades con la realidad percibida; no pueden ser entonces, deseados, pero son inevitables y tienen un importante papel en el desarrollo del pensamiento, del conocimiento, de la sociedad. Un mundo sin problemas es un mundo sin inspiración hacia el cambio y, por consiguiente, un mundo estático. Este escenario es tan triste como imposible, porque el ser humano manifiesta necesidades siempre crecientes, por consiguiente, inconformidades con el statu quo, y como consecuencia aparecen los problemas. La resolución de estos problemas conduce entonces a una realidad mejor, que será en algún momento insuficiente, y evocará un nuevo problema. Son entonces los problemas el motor e inspiración del desarrollo personal, y en consecuencia social.

Sin embargo, los problemas, y especialmente cuando asumen la forma de conflictos, son una inconformidad con la realidad percibida, y no con la realidad misma. La percepción es un pro-

ceso en que el individuo organiza e interpreta las impresiones de sus sentidos, pretendiendo asignar significado al entorno. Por tanto, la percepción está determinada no solo por la realidad externa del individuo, sino también por sus experiencias, actitudes, motivos e intereses.

Los problemas no se basan en la realidad, sino en la forma en que la realidad es interpretada, y esto complejiza el tema. Si esto se aplica a un conflicto interpersonal, tenemos al menos dos percepciones, sensibles, gravitando en una relación. Con justa razón los problemas interpersonales son tan comunes, y difíciles de abordar.

Para entender los problemas debemos abordar el fenómeno de la percepción, y para solucionarlo debemos encontrar la manera de aprender de su naturaleza, y el diálogo ha sido desde hace milenios una fórmula cierta de aprendizaje. Una estrategia posible para preparar un diálogo es concebir preguntas generadoras, que son aquellas que invitan a generar ideas, valoraciones y perspectivas alrededor de alguna situación.

Conclusión

Al final, el objetivo es entender que el estudiante es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y que se debe fomentar que el alumno desarrolle sus propias habilidades cognitivas para aprender y aprender de manera significativa. Esto es, la capacidad de prestar atención de forma sostenida y entretenida, procesar la información, interpretarla, y hacerla propia.

Hoy estamos preparando a los jóvenes con herramientas del pasado para enfrentar un futuro incierto, para desarrollar sus futuras actividades laborales en empresas que aún no se han creado, para resolver problemas que aún no se han detectado, para usar tecnologías que aún no se han inventado, por lo tanto, debemos transitar del qué se enseña, al cómo se enseña y a partir de ahí hacer varios cuestionamientos, ¿cómo será la educación en un futuro?, ¿cómo debemos formar académicamente a nuestros jóvenes?, ¿qué puedo hacer el día de hoy para ser parte de la solución y transformar la educación? Principalmente.

Finalmente, desde nuestro ámbito de responsabilidad y compromiso, impulsemos esa transformación educativa y el tercer contrato social por la educación por el bien de todos.

Referencias bibliográficas

- 1** Alvarado, I. (junio de 2021). *Educación empresarial y el desarrollo de negocios integral a la formación*. Obtenido de *Transforming Higher Education*: <https://transforminghigher.education/wp-content/uploads/2020/12/4-Entrepreneurial-education-and-business-development-spa.pdf>
- 2** Díaz, I. P. (junio de 2021). *El liderazgo basado en la ética y los valores*. Obtenido de *Transforming Higher Education*: <https://transforminghigher.education/wp-content/uploads/2020/12/3-Ethics-and-values-based-leadership-spa.pdf>
- 3** Díaz, I. P. (junio de 2021). *La toma de decisiones en resolución de problemas; resolución de conflictos por diálogos*. Obtenido de *Transforming Higher Education*: <https://transforminghigher.education/wp-content/uploads/2020/12/5-Decision-making-conflict-resolution-through-dialogue-spa.pdf>
- 4** French, J. B. (junio de 2021). *Aprendizaje Experiencial*. Obtenido de *Transforming Higher Education*: <https://transforminghigher.education/wp-content/uploads/2020/12/1-Experiential-learning-spa.pdf>
- 5** Jim French, R. B. (14 de Junio de 2020). *Teoría del cambio para transformar la educación*. Obtenido de *American University of Beirut*: <https://transforminghigher.education/wp-content/uploads/2020/12/Proyecto-THE-teoria-de-cambio.pdf>
- 6** Mazzola, J. (junio de 2021). *La Universidad comprometida con las comunidades*. Obtenido de *Transforming Higher Education*: <https://transforminghigher.education/wp-content/uploads/2020/12/2-University-engagement-with-the-community-spa.pdf>