

# Maestría en Finanzas Empresariales Virtual, oportunidad en la Era Digital.

Académicas de la Universidad Veracruzana



**Dra. María del Pilar Enríquez Gómez**  
Coordinadora de la Maestría en Finanzas Empresariales



**Dra. María Esther Carmona Guzmán**  
Docente de la Maestría de Finanzas Empresariales



**Dra. Elena Aguilar Canseco**  
Docente de la Maestría de Finanzas Empresariales

## Resumen

Las Instituciones de Educación Superior (IES) al pertenecer a la era digital, realizan innovaciones ofreciendo programas virtuales ya sea a nivel licenciatura o posgrado, otorgando estudios de calidad a nivel de especializaciones, maestrías o doctorados. La Universidad Veracruzana es una IES de vanguardia y es considerada competitiva ante universidades nacionales e internacionales, puesto que ha contribuido a la formación de profesionales acorde a las necesidades sociales, económicas, culturales y sustentables. Dado el entorno globalizado, las IES deben mantenerse actualizadas y ofrecer programas educativos de calidad inmersos en la era digital, por lo que la Universidad Veracruzana (UV) a través del Sistema de Enseñanza Abierta (SEA), ofrece a la sociedad, la Maestría en Finanzas Empresariales (MFE) en modalidad virtual.

**Palabras Clave:** Posgrado; Modalidad Virtual; Innovación; Competitividad.

## Abstract

Higher Education Institutions (HEIs) belonging to the digital ages as well as innovating by offering virtual

programs either at the undergraduate or postgraduate level, granting quality studies at the specialties level, masters or PhD. The Universidad Veracruzana is a cutting-edge HEI and is considered competitive with national and international universities since it has contributed to the training of professionals according to social, economic, cultural and sustainable needs. Given the globalized environment, HEIs must keep up-to-date and offer quality educational programs immersed in the digital age, which is why the Universidad Veracruzana (UV) through the Open Teaching System (OTS), offers society a Master's Degree in Financial Business (MFB) in virtual mode.

**Keywords:** Postgraduate; Virtual Modality; Innovation; Competitiveness.

## Introducción

Las empresas actualmente demandan personal con estudios de posgrado, adquiriendo una ventaja competitiva, que les permite obtener un ascenso y formarse para hacer frente a los retos personales y profesionales. Es por ello, que las IES, a través de los posgrados, contribuyen a la actualización de los estudios, ofrecien-

do programas académicos de calidad, enfocados a las nuevas tendencias que el ámbito laboral exige y fortaleciendo las competencias adquiridas en el aula con la finalidad de formar seres humanos con mejores competencias profesionales e integrales, que den respuesta a las necesidades institucionales y de la sociedad. "Las IES brindan respuesta a la demanda de las personas que quieren tener un mejor desempeño mediante una capacitación mayor que ofrece la licenciatura". (Borzunza-Criollo, 2020).

Hoy en día, la era digital ha permitido y brindado mayores oportunidades de capacitación para quienes desean realizar estudios de posgrado, superando las barreras de espacio y tiempo, por lo que la UV a través del SEA, ofrece a la sociedad el posgrado MFE en modalidad virtual.

## Desarrollo

En el año 2019 las autoridades del SEA tomaron la decisión de implementar un posgrado en finanzas, adscrito a la Coordinación Académica Regional de Veracruz, estas acciones fueron derivadas de la necesidad de ofrecer a la sociedad una opción de posgrado en temas financieros a partir de un análisis de factibilidad para ofertar una maestría en finanzas.

Este análisis lo realizó un grupo de académicos, quienes pudieron estudiar que egresados de licenciaturas en el área Económico-Administrativa, tenían el deseo de seguir preparándose en un posgrado que fuera novedoso e innovador. Se encuestaron tanto estudiantes de licenciatura del área Económico-Administrativa como egresados y empleadores de la misma. Con la información recabada, se justifica la pertinencia del posgrado, dada la ventaja competitiva detectada en comparación con otras IES de las que sobresalen el bajo costo, ubicación geográfica e interés sobre contenidos relativos a los mercados financieros, emprendimiento e inversión y capacitación del capital humano en las organizaciones, lo cual dio la pauta a crear una maestría en el área de las finanzas, que permitiera fortalecer el crecimiento económico de las organizaciones en el contexto social y económico que se vive actualmente, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

Como resultado de este estudio, se aprobó la propuesta de ofertar la MFE el 9 de diciembre de 2019.

### 1. Campo profesional y mercado laboral

Las empresas requieren líderes capacitados y especializados en la toma de decisiones, en pro del desarrollo de las organizaciones y su crecimiento sustentable, por lo que es preciso que las mismas cuenten con el personal idóneo para dichas tareas, siendo así las finanzas un área de negocios a través de la definición de estrategias empresariales. En tal sentido, se menciona que "el campo de las finanzas está estrechamente relacionado con la economía y la contabilidad, por lo que los administradores financieros deben entender las

relaciones entre estos campos" (Block, Hirt, & Danielson, 2011) y por su parte las estrategias se consideran "como el conjunto de acciones relacionadas que los administradores toman para mejorar el desempeño de su compañía". (Hill, Jones, & Schilling, 2015).

La MFE nace buscando beneficio e impacto en empresas ubicadas en los municipios de Veracruz, Alvarado, la Antigua, Boca del Río, Manlio Fabio Altamirano y Medellín, tal como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 1. Número de empresas en municipios colindantes con Veracruz**

MUNICIPIO	No. de empresas registradas en la DENUE
La Antigua	1,856
Boca del Río	7,885
Manlio Fabio Altamirano	301
Veracruz	27,962
Alvarado	2,257

Fuente: *Elaboración propia, consultado en <https://www.inegi.org.mx/temas/directorio/>*

Se muestra que existen 40,261 empresas en los municipios de Alvarado, la Antigua, Boca del Río, Manlio Fabio Altamirano, Medellín y Veracruz, empresas cuyo personal puede cursar el posgrado mencionado, y por ende coadyuvar al fortalecimiento de las mismas en cuanto a cultura financiera. Asimismo, se aprecia que 35,847 empresas radican en la zona conurbada Veracruz Boca del Río, representando el 89% del total de la tabla. Dado lo anterior, se consideró pertinente y justificable, concebir la creación de un posgrado virtual en Finanzas Empresariales en la región conurbada Veracruz Boca del Río, por ser una región con alto índice de empresas, mismas que requieren fortalecer sus finanzas con un enfoque multidisciplinario, con miras a mejorar su posicionamiento en el mercado a través del establecimiento de estrategias empresariales.

### 2. Análisis documental

La propuesta del posgrado MFE, basa su visión bajo la perspectiva del Fondo monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), en pro del crecimiento económico sostenible y el desarrollo empresarial. Es por ello, que las finanzas públicas deben abordarse, partiendo del hecho que la actividad económica como tal, es vulnerable a fenómenos políticos y económicos provocados por diversos aspectos, siendo las elecciones y negociaciones comerciales como las que México tiene con Estados Unidos y Canadá un ejemplo de ello.

Lo anterior atiende también a la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual presenta una oportunidad para que los países de la región reduzcan sus desigualdades en pro del desarrollo, destacándose acciones como la inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que muestran propuestas concretas de la ONU, mismos que se presentan en la tabla siguiente:

**Tabla 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS**

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
5. Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos celebrados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

**Fuente:** *Elaboración propia, consultado en (Organización de las Naciones Unidas, 2022)*

### 3. Educación en línea

En marzo 2018 se crea el Consejo Consultivo para la Consolidación de la Educación en Línea en la Universidad Veracruzana (CCCEL-UV), como órgano para proponer y coordinar las estrategias, mecanismos y acciones para el cumplimiento de las fases de desarrollo de la educación en línea, realizando el análisis y la gestión de los requerimientos normativos, académicos, tecnológicos, administrativos y financieros necesarios. El CCCEL-UV está integrado por las máximas autoridades de la Universidad Veracruzana, en ese año encabezado por la Rectora Dra. Sara Deifilia Ladrón de Guevara González. Los programas educativos virtuales son seleccionados de manera colaborativa por la Secretaría Académica, las Direcciones Generales de Área Académica y Vicerrectorías, Dirección General del Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana Intercultural, de la Unidad de Estudios de Posgrado, y de Desarrollo Académico e Innovación Educativa. "Esto permite brindar solución a los problemas actuales y futuros que la sociedad genera, difundiendo conocimientos, desarrollando investigación científica y tecnológica en todos los campos de las ciencias" (Universidad Veracruzana, 2022).

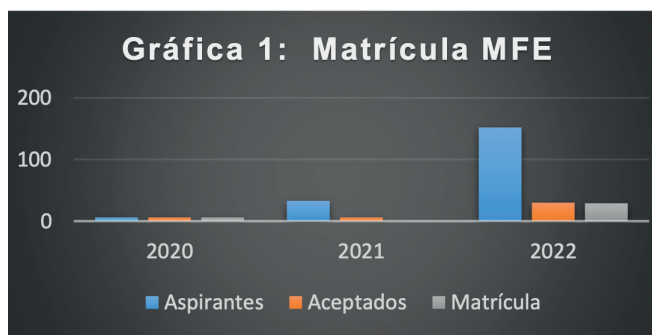
### 4. Maestría en Finanzas Empresariales modalidad virtual

En agosto del 2020 la MFE en plena pandemia COVID-19, recibió a la primera generación con seis estudiantes que como resultado de la pandemia, demandó una serie de cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que la impartición de clases se realizó de forma remota. Posteriormente y derivado de estas adecuaciones realizadas para impartir el posgrado a distancia, se decidió innovar e implementar la virtualización de todas sus experiencias educativas, convirtiéndolo en un pos-

grado en modalidad virtual al cien por ciento. Esta oferta se justifica y se hace viable dado los grandes avances tecnológicos en materia educativa que existen hoy en día, la capacitación en el uso de las TIC a los miembros del Núcleo Académico Básico (NAB) de la MFE, así como el apoyo de una célula de desarrollo conformada por expertos en virtualización adscrita al SEA, quienes acompañaron y orientaron en la digitalización de las Experiencias Educativas (EE) de dicho posgrado. Esto, aunado a la emergencia sanitaria que se vivió a nivel mundial, dio cabida a la oportunidad de innovar mediante la oferta de la MFE modalidad virtual y así lograr un alcance nacional e internacional. De tal suerte que, a partir de octubre 2020 se realiza una adaptación en el Plan de Estudios, sin afectar los contenidos de los programas de las experiencias educativas, trasladando su desarrollo a la plataforma institucional EMINUS 4 adaptando su contenido mediante actividades, evaluaciones, foros y demás herramientas que dicha plataforma ofrece; esto se logra a través del apoyo de expertos en contenido que son los académicos que imparten las EE del posgrado en cuestión.

Las modificaciones que se realizaron para ofertar la modalidad virtual de la MFE se presentaron ante el consejo consultivo de posgrado el día 28 de enero de 2021, logrando su autorización a través de Junta Académica del Programa Educativo de Contaduría para el 8 de abril de 2021. En el año 2021 a pesar de contar con 33 aspirantes, solo 6 fueron admitidos y se toma la decisión de no ofertar en ese periodo alumnos de nuevo ingreso, sino hasta el 2022. De tal suerte que durante 2021 se dio seguimiento puntual a la virtualización de las EE, obteniendo como resultado la virtualización de 20 EE tanto disciplinares como optativas de la MFE.

Para el año 2022, la demanda superó a la oferta, ya que fueron 152 aspirantes los que se registraron, 63 entrevistados y de esos 54 presentaron todas las pruebas, siendo aceptados 30 de acuerdo a lo estipulado por la Coordinación de la MFE y al final quedaron formalmente inscritos 29 estudiantes.



Fuente: Elaboración Propia

La impartición de la MFE en modalidad virtual opera a través de la plataforma de aprendizaje distribuido de la UV "EMINUS versión 4", que apoya el desarrollo de procesos educativos, posibilita el control tanto de los contenidos de avances programáticos como de comunicación entre el docente y estudiante, así como entre los propios estudiantes, de manera síncrona o asíncrona. Es por ello que dentro de los planes de trabajo de la MFE se contempla la implementación del rediseño formal virtual de las EE, aunado a la búsqueda constante de indicadores que permitan contar con reconocimientos dada su pertinencia, brindando mayores oportunidades de capacitación para quienes desean realizar estudios de posgrado sin que existan barreras de espacio y tiempo.

## Conclusiones

Al implementar una maestría en modalidad virtual, se brinda oportunidad a la sociedad para tener un aprendizaje significativo utilizando diseños instruccionales que permiten a los estudiantes explotar su autonomía y cumplir con disposiciones aplicables a entornos digitales, lo cual implica mayor disciplina y responsabilidad en el proceso y resultado de su aprendizaje.

La virtualización de la MFE, permite la interacción a través de una plataforma institucional tecnológica, misma que se adapta a la educación virtual en una era digital donde no existen espacios y tiempos definidos, con actividades flexibles asíncronas, donde los estudiantes pueden desempeñarse profesionalmente y al mismo tiempo crecer académicamente con apertura a múltiples oportunidades, tanto laborales como académicas, abriendo las puertas a que interactúen como verdaderos ciudadanos globales. Asimismo la MFE permite fortalecer las finanzas de empresas con un enfoque multidisciplinario, con miras a mejorar su posicionamiento en el mercado al capacitar a su capital humano.

## Referencias Bibliográficas

- 1 Clemente Lechuga, C., García Montoya, F. Y., & Rosas Lueva, O. H. (2015). *Alternativas para nuevas prácticas educativas*. Tlaxcala, México: Amapsi.
- 2 Lombana Coy, J. (2012). *Pertinencia de la educación en la competitividad*. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 74. Recuperado el 06 de diciembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85323935007>
- 3 Lozano Rodríguez, A., & Gallardo, K. E. (2017). *Taxonomía de competencias para la innovación educativa*. En M. S. Ramírez Montoya, & J. Ricardo Valenz, INNOVACIÓN EDUCATIVA Investigación, formación, vinculación y visibilidad (pág. 270). España: EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
- 4 Arnaut, A., & Giorguli, S. (2010). *Los grandes problemas de México*. México: El Colegio de México, A.C.
- 5 Block, S., Hirt, G., & Danielsen, B. (2011). *Fundamentos de Administración Financiera*. México, D.F., México: Mc Graw Hill.
- 6 Berzunza-Criollo, M. C. (2020). *Posgrados profesionalizantes o en investigación: consideraciones de su desarrollo en México*. Revista de Educación y Desarrollo, 85-90.
- 7 Fondo Monetario Internacional. (2018). *Página Principal del FMI, Diálogo a Fondo, Blog del FMI temas económicos de América Latina*. Recuperado el 5 de Febrero de 2019, de *Las Perspectivas de México en cinco gráficos*: <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=10280>
- 8 Fondo Monetario Internacional. (01 de 2019). *Página principal del Fondo Monetario Internacional*. Recuperado el 5 de Febrero de 2019, de *Diálogo a Fondo Blog del FMI sobre temas económicos en América Latina, América Latina y el Caribe en 2019: Una expansión moderada*: <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=10656>
- 9 González Hermoso de Mendoza, A. (s.f.). *La Innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas*. Recuperado el 21 de noviembre de 2019, de <file:///C:/Users/SEEVERAD65/Desktop/LIBROS/INNOVACION/INNOVACION%20EN%20LAS%20EMPRESAS.pdf>
- 10 Hill, C., Jones, G., & Schilling, M. (2015). *Administración Estratégica*. México D.F., México: Cengage Learning.
- 11 Organización de las Naciones Unidas. (2022). *Objetivos de Desarrollo*. Obtenido de Naciones Unidas Guatemala: <http://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/>
- 12 Peñaloza, M. (mayo de 2005). *Competitividad: ¿nuevo paradigma económico?* Forum Empresarial, 27. Obtenido de <file:///C:/Users/SEEVERAD65/Desktop/LIBROS/INNOVACION/competitividad%20nuevo%20paradigma.pdf>
- 13 Retos y expectativas de las organizaciones, U.-C.-3. (2019). *Maestría en Finanzas Empresariales*. Veracruz, Ver., México: Universidad Veracruzana.
- 14 Rimari Arias, W. (2018). *La Innovación Educativa, instrumento de desarrollo*. 20. Obtenido de [https://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/defaa/descargas/innovacion\\_educativa\\_octubre.pdf](https://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/defaa/descargas/innovacion_educativa_octubre.pdf)
- 15 Universidad Veracruzana. (2022). *Educación en Línea*. Obtenido de *Acerca de la educación en línea en la Universidad Veracruzana*: <https://www.uv.mx/educacionenlinea/acerca-de/>