

# *El estudio de las PYMES de España e Iberoamérica desde la perspectiva de FAEDPYME*

## *The study of SMEs in Spain and Ibero-america from the FAEDPYME perspective*



**Dr. Ignacio Danvila del Valle**  
Universidad Complutense de Madrid, España.

**Fecha de recepción:** 22 de enero de 2025

**Fecha de aceptación:** 27 de febrero de 2025

**Fecha de publicación:** 22 de marzo de 2025

### **Resumen**

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) contribuyen notablemente a la generación de empleo, riqueza y producción nacional de un país. A pesar de ello, la mayoría de los estudios suelen analizar grandes empresas multinacionales, dejando de lado a la inmensa mayoría de empresas que conforman el desarrollo productivo de una nación. Con el objetivo de paliar este hecho, en el año 2008, un grupo de profesores universitarios e investigadores de la Universidades de Murcia, Politécnica de Cartagena y Cantabria constituyeron la Fundación para el análisis estratégico y desarrollo de la Pyme (FAEDPYME) promocionado tanto a nivel nacional como internacional, el desarrollo de actividades de estudio, docencia e investigación que profundicen en el estudio de las microempresas, pequeñas y medianas empresas tanto familiares como no familiares. El presente trabajo describe algunas conclusiones de los principales trabajos publicados por esta fundación especializada en el estudio de PYMES españolas e iberoamericanas.

**Palabras clave:** PYMES; Iberoamérica, empresa, Fundación FAEDPYME

### **Abstract**

Small and medium-sized enterprises (SMEs) contribute significantly to the generation of employment, wealth and national production in a country. Despite this, most studies tend to analyse large multinational companies, leaving aside the vast majority of companies that make up the productive development of a nation. In order to alleviate this fact, in 2008, a group of university professors and researchers from the Universities of Murcia, Polytechnic of Cartagena and Cantabria created the Foundation for the Strategic Analysis and Development of SMEs (FAEDPYME) promoting both nationally and internationally the development of study, teaching and research activities that delve into the study of microenterprises, small and medium-sized companies, both family and non-family. This paper describes some conclusions from the main works published by this foundation specialising in the study of Spanish and Latin American SMEs.

**Keywords:** SMEs; Latin America, enterprise, FAEDPYME Foundation

### **Introducción**

La inmensa mayoría de estudios científicos sobre organizaciones empresariales analizan diferentes aspectos de grandes empresas (aquellas que tienen más de 250 empleados). Esto se debe a que estas empresas suelen operar en diferentes países, proporcionan trabajo a miles de personas y en ellas es más fácil estudiar su estrategia, determinar su estructura organizativa, conocer sus políticas de recursos humanos y además cuentan con canales de comunicación que facilitan la obtención de datos.

Sin embargo, este tipo de empresas suponen tan solo el 0,21% del total en España y el 0,17% en Iberoamérica. Si consideramos tan solo a aquellas empresas con asalariados, el porcentaje de empresas grandes representa el 0,41%, si bien dan empleo al 37,8%.

Por tanto, parece evidente que las empresas con menos de 250 empleados (PYMES) deben ser más estudiadas, ya que suponen más del 99% del total (de las cuales más del 94% tienen menos de 10 empleados) y dan empleo al 62,2% de los empleados.

Por este motivo, el presente trabajo desea mostrar la importancia de las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de la economía de sus respectivos países y en la transformación del aparato productivo nacional (Ferraro, 2011).

Se engloban en la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYMES) aquellas empresas con menos de 250 empleados, un volumen de negocios anual inferior a los 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros. (Reglamento [UE] n.º 651/2014 de la Comisión, Anexo I).

En los países de la OCDE, más del 70% de los empleados trabaja en una PYME, llegando este porcentaje al 90% en algunos países. A nivel mundial, el 90% de las empresas son PYMES y proporcionan empleo a más del 50% de los trabajadores. (Lavarone, 2012). Mientras que en la Unión Europea el 99% de las empresas son PYMES (Gómez y Titi, 2023).

Dada la enorme importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo, en el progreso de la producción nacional y en la generación de riqueza, un grupo de investigadores de diferentes universidades españolas consideró que se debía profundizar en el conocimiento de los principales rasgos de este tipo de empresas (Fundación Faedpyme, 2008).

En los siguientes apartados del presente trabajo describiremos las principales actividades realizadas por esta Fundación (FAEDPYME), así como un resumen de los estudios más destacados llevados a cabo.

## Metodología

En el año 2008, un grupo de investigadores de las Universidades de Murcia, Politécnica de Cartagena y Cantabria constituyeron la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la PYME (FAEDPYME) con el objetivo de desarrollar investigaciones que permitiesen tener un conocimiento más profundo y riguroso de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en España.

Desde el año de su fundación hasta la actualidad FAEDPYME ha realizado numerosos seminarios, congresos, cursos y conferencias dirigidas a investigadores y directivos de empresas. Ha elaborado informes regionales y nacionales. Ha celebrado convenios o acuerdos con organizaciones empresariales, centros de educación superior y organismos públicos, que han permitido la colaboración de entidades de diversa índole. De esta forma, se han impulsado diversas publicaciones que estudian los principales rasgos de las PYMES.

Desde el inicio de su andadura FAEDPYME ha potenciado e impulsado la transferencia de conocimiento con la divulgación de informes regionales, nacionales e internacionales sobre diferentes aspectos de este tipo de empresas y ha promovido el desarrollo de proyectos interdisciplinares.

Un objetivo prioritario de la Fundación ha sido siempre el de sumar nuevos grupos de investigadores procedentes de universidades españolas e iberoamericanas, con el propósito de desarrollar nuevas líneas de investigación y la impartición de formación especializada.

En la actualidad, forman parte de la Red FAEDPYME 16 universidades españolas que trabajan conjuntamente mediante su participación en investigaciones, congresos, seminarios y en la elaboración de informes divulgativos (Fundación Faedpyme, 2024).

## Resultados

En el año 2016, se comenzó a elaborar un informe anual de la PYME en España, que se ve complementado por informes regionales que elaboran los grupos de investigación de cada comunidad autónoma. Entre los temas analizados destacan: internacionalización y orientación emprendedora (2016), digitalización y responsabilidad social (2018), el impacto económico del COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas (2020-2021), la digitalización y el desarrollo sostenible en la PYME (2022), estrategias para mejorar la competitividad de la PYME (2023) y la gestión del talento (2024). (Aragón, García y Martínez, 2016; Sánchez, 2018; García, Marín y Martínez, 2020; Duréndez, García, Marín, Meroño, Somohano, 2022; 2024). Los informes han sido presentados en organismos como la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), el Consejo General de Economistas o la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).

Con el objetivo de ampliar los estudios a pequeñas y medianas empresas iberoamericanas, se crea en el año 2020 el Observatorio Iberoamericano de la MIPYME.

El Observatorio es una Alianza Interredes para la cooperación académica entre redes universitarias: la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme -FAEDPYME-, la Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento -MOTIVA-, la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento -RLIE- del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración -CLADEA- y la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. Además, también se desarrollan colaboraciones académicas e institucionales con las siguientes instituciones: Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE); Centro Nacional de Competitividad de Panamá; la Asocia-

ción Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) y la Cámara de Comercio de Villavicencio y del Casanare en Colombia.

El Observatorio Iberoamericano de la MIPyME busca la transferencia de conocimientos y la creación de grupos de estudio de diferentes universidades, países y disciplinas mediante la elaboración de informes especializados en las pequeñas y medianas empresas ubicadas en Iberoamérica.

Forman parte del Observatorio investigadores procedentes de universidades de 22 países. Todos ellos elaboran informes nacionales y en varios de ellos como Chile, Colombia, Ecuador, España, o México se han realizado congresos y seminarios presenciales que han contribuido a la creación de grupos de investigación multidisciplinares compuestos por académicos de diferentes países.

Desde el año de su fundación (2020) se elabora un Informe anual sobre la MIPYME en Iberoamérica, la temática coincide con la desarrollada a nivel nacional y anteriormente indicada en los Informes de FAEDPYME.

El Informe de 2024, analiza las estrategias de gestión del talento y la toma de decisiones. Se trata de un aspecto crucial en una época en la que coexisten altas tasas de paro y escasez de personal cualificado. El presente trabajo ha incluido un estudio empírico basado en una encuesta realizada a 7.762 directivos de PYMES iberoamericanas.

### **Conclusiones**

Las pequeñas y medianas empresas han sido históricamente menos estudiadas por los académicos que las grandes multinacionales. Esto en parte se debe a que en este tipo de empresas resulta más sencillo la obtención de datos.

No obstante, las PYMES contribuyen en mayor medida a la creación de empleo y producción, aunque su trabajo sea menos visible.

Con el objetivo de paliar esta deficiencia se funda en el año 2008 la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la PYME (FAEDPYME) que desde el inicio constató la dificultad que conlleva el desarrollo de estudios de empresas de menor tamaño.

Los principales resultados de los estudios realizados en la última década por la Fundación FAEDPYME señalan que las empresas de menor tamaño suelen estar menos burocratizadas, muchas no tienen una estrategia a largo plazo definida, la digitalización es notablemente inferior y prima más la cercanía o los lazos

familiares entre los empleados (especialmente al comienzo y en empresas de menos de 10 trabajadores).

Podemos concluir afirmando que los trabajos llevados cabo por los investigadores de FAEDPYME, de diferentes universidades de habla española, contribuyen positivamente a profundizar en el estudio de las pequeñas y medianas empresas españolas e iberoamericanas.

### **Referencias**

Aragón, A., García, D., Martínez, F.J. (2016). Análisis estratégico para el desarrollo de la PYME en España: internacionalización y orientación emprendedora - Informe Pyme España 2016. FAEDPYME.

Duréndez, A., García, D., Marín, S., Meroño, A., Somohano, F. (2022). Informe PYME 2022. La digitalización y el desarrollo sostenible en la PYME – España.

Duréndez, A., García, D., Marín, S., Meroño, A., Somohano, F. (2024). Informe PYME 2024. Gestión del talento. FAEDPYME.

*European Business Law Review*. (s.f). 34 (7). 1040-1041. ISSN: 0959-6941.

Ferraro, C. (2011). Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe. Documento de las Naciones Unidas.

Fundación Faedpyme (2008). <http://www.faedpyme.upct.es/faedpyme>

Fundación Faedpyme (2008). <http://www.faedpyme.upct.es/red-de-universidades>

García, D., Marín, S., Martínez, F.J. (2020). Impacto económico de la COVID-19 sobre la empresa. FAEDPYME.

Gómez, K., Titi, C. (2023). Facilitating Access to Investor-State Dispute Settlement for Small and Medium-Sized Enterprises: Tracing the Path Forward.

Iavarone, P.G. (2012). Costos por órdenes de producción: su aplicación a la industria panificadora. *Universidad Nacional de Cuyo*. Documento de investigación.

Promosaludable. (s.f). *Cátedra Universitaria U.C.M – COFARES - Informes*. <https://www.promosaludable.com/>

Sánchez, G. (2018). Análisis estratégico para el desarrollo de la PYME en España: digitalización y responsabilidad social - Informe Pyme España 2018. FAEDPYME.