DOI: https://doi.org/10.61752/acd.i20.294 ISSN: 2683-3344

Percepciones sobre ética y moral en la formación profesional: estudio descriptivo en estudiantes de Gestión y Dirección de Negocios

Perceptions of Ethics and Morality in Professional Education: A Descriptive Study Among Business Management and Administration Students





Mtra. Sharjah Daniela Pereda Carrera

Dra. María Esther Fragoso Terán

Facultad de Contaduría y Negocios, Universidad Veracruzana, México.

Fecha de recepción: 07 de abril de 2026
Fecha de aceptación: 20 de agosto de 2026
Fecha de publicación: 28 de noviembre de 2026

Resumen

La presente investigación aborda la percepción de la ética y la moral en los estudiantes del tercer semestre de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios inscritos en la experiencia educativa de Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones. Se destaca la ética como un conjunto de normas, costumbres y hábitos que rigen la conducta, y la moral como el conjunto de valores impuestos por la sociedad; ambas se consideran pilares de la formación profesional. Esta investigación está basada en un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo transversal, mediante un muestreo intencional. El instrumento utilizado fue un formulario con escala de Likert, con el objetivo de conocer la percepción de los estudiantes. Entre los hallazgos más importantes, los estudiantes reconocen la importancia de realizar acciones éticas y cómo estas repercuten de manera significativa en su formación universitaria y, por ende, en su formación profesional.

Palabras clave: ética, moral, profesional ético, percepción

Abstract

This study examines the perceptions of ethics and morality among third-semester students in the Bachelor's Degree in Business Management and Administration who are enrolled in the course "Ethics and Social Responsibility in Organizations." It highlights ethics as a set of norms, customs, and habits that govern conduct, and morality as the set of values imposed by society—both of which serve as pillars of professional education. This study employs a quantitative approach with a descriptive, cross-sectional design, using purposive sampling. The instrument used was a questionnaire with a Likert scale, designed to assess students' perceptions. Among the most significant findings, students recognize the fundamental importance of acting ethically and how such actions have a significant impact on their university education and, consequently, on their professional development.

Keywords: ethics, morals, ethical professional, perception

Introducción

En la actualidad, los valores fundamentales de las personas se relacionan con sus creencias y su formación personal y familiar, lo que influye significativamente en las acciones que realizan. La etapa universitaria es crucial para culminar la formación profesional de los estudiantes, debido a que se encuentran vulnerables ante situaciones ajenas a ellos (López Zavala, 2009).

Esta obra está bajo la licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International.

Aun cuando las personas son seres cambiantes, cuentan con una formación integral y con valores que las rigen como individuos. Tal es el caso de la ética (Husserl, 2020), que deriva del griego ethos, que significa costumbre o hábito. Por otra parte, Torres Hernández (2014, p. 9) recoge las siguientes definiciones de ética:

> *Aristóteles:* "Ciencia práctica que versa sobre la naturaleza y el objeto de la acción humana".
> *Epicuro:* "Búsqueda de la felicidad concebida como la eliminación del dolor".
> *Bertrand Russell:* "Principios generales que ayudan a determinar las reglas de conducta".
> *Antonio Raluy Ballus:* "Rama de la filosofía que tiene por objeto de estudio la naturaleza moral de los actos humanos y sus consecuencias en la vida social".

Aunado a esto, la moral proviene del latín mores, cuyo significado es costumbre. Torres Hernández (2014, p. 14) presenta las siguientes definiciones:

> *Didier Julia: "Ciencia del bien y de las reglas de la acción humana".*
> *Antonio Raluy Ballus: Conjunto particular de normas cuyas obligaciones, fundadas en los principios y valores que le son propios, exigen por parte de la persona que habrá de actualizarlos en la conducta, un reconocimiento íntimo y adhesión voluntaria con base en su conciencia, libertad y relaciones sociales contraídas. (Torres Hernández, 2014, p. 14)*
> *Guadalupe Varela Fregoso: "Conjunto de normas, reglas y deberes, impuestos por una sociedad".*

Después de conocer el significado de la ética y la moral, se confirma que son pilares fundamentales en la formación profesional de los estudiantes, especialmente de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios (GDN), debido a que es una profesión en la cual se toman decisiones que tienen un impacto significativo en los negocios, la sociedad y la economía.

Como describen Berumen et al. (2003, como se citó en Ronquillo Armas, 2018), la ética profesional es el estudio de los valores inherentes al ejercicio de una profesión y que dimanan de las relaciones que se establecen entre el profesionista y la sociedad.

El actuar ético profesional garantiza prácticas responsables y sostenibles en las diferentes ramas empresariales. A diferencia de ello, un actuar negativo puede generar una mala reputación en los negocios. Tal es el caso del escándalo de la empresa Volkswagen, la cual falseó emisiones contaminantes a través de un software. Esta acción hizo que la compañía registrara una caída de más del 15 % y que la reputación de la marca se viera afectada. Posteriormente, el entonces presidente de la compañía asumió la responsabilidad y renunció (Forrest, 2025).

Por ello, es primordial que en las instituciones de educación superior se implementen programas de estudio que atiendan este tipo de formación, la cual abarca desde una formación integral y humanista hasta la formación profesional. Por tal motivo, existe la necesidad de conocer cómo los estudiantes de Gestión y Dirección de Negocios (GDN) perciben la ética y la moral en su formación, particularmente en situaciones que impliquen la toma de decisiones y posibles conflictos entre sus valores y beneficios.

Método

El objetivo de este artículo es describir las percepciones de los estudiantes del grupo 102 de la Licenciatura en GDN de la Facultad de Contaduría y Negocios, región Veracruz, respecto a la ética y la moral en su formación profesional, a partir de un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo transversal. Se realizó un muestreo no probabilístico intencional, debido a que el estudio se delimitó a un grupo específico.

Como hipótesis de trabajo se plantea que, en el grupo estudiado, predomina una percepción favorable hacia la importancia de la ética y la moral en la formación profesional, aunque pueden existir posiciones neutrales ante situaciones que implican dilemas, contenidos curriculares adicionales y toma de decisiones éticas. Esta hipótesis se entiende como una expectativa descriptiva y no implica establecer relaciones causales.

Participantes

La población accesible estuvo integrada por 30 estudiantes inscritos en el grupo 102 de la Experiencia Educativa "Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones". Participaron 29 estudiantes.

Respecto a la muestra obtenida, se observa una mayor participación del género femenino (68.96 %) y del género masculino (31.03 %), como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. ***Distinción de género***

Género	N	%
Femenino	20	68.96%
Masculino	9	31.03%
Prefiero no decirlo	0	0%

Para conocer un poco de la parte profesional, fue preciso identificar si los estudiantes tienen alguna experiencia laboral y conocer sus acciones ante algunas circunstancias. El 31.03 % de la muestra cuenta con experiencia laboral; sin embargo, el 68.96 % no cuenta con ella. Los detalles se describen en la Tabla 2.

Tabla 2. ***Experiencia laboral***

Experiencia laboral	N	%
Sí	9	31.03%
No	20	68.96%

Por último, en la información general se preguntó el rango de edad de los encuestados. La mayor participación correspondió al rango de entre 18 y 20 años, con el 93.10 %, mientras que el 6.89 % tenía entre 21 y 25 años, como se observa en la Tabla 3.

Tabla 3. ***Edad***

Rango de edad	N	%
Entre 18 y 20 años	27	93.10%
Entre 21 y 25 años	2	06.89%
Más de 26 años	0	0%

Procedimiento

La población accesible de la experiencia educativa comprendió 30 estudiantes. Se invitó a participar al grupo y se obtuvieron 29 respuestas. El cuestionario se diseñó en Microsoft Forms y se dividió en cinco secciones: a) Conceptos de ética y moral; b) Ética en la formación profesional; c) Actitudes y práctica moral; d) Ética en el ámbito profesional futuro; e) Para mí, ¿qué significa ser un profesional ético? Los resultados se presentan en una escala de Likert, como se menciona a continuación: 1) Totalmente en desacuerdo; 2) En desacuerdo; 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4) De acuerdo; 5) Totalmente de acuerdo. Al tratarse de un cuestionario de autopercepción, los resultados se interpretan como opiniones declaradas por los participantes y no como mediciones directas de su conducta ética.

Resultados

En esta sección se abordan los resultados obtenidos después de la recolección de información a través del formulario.

Sección A

En la primera parte del formulario se busca conocer si la población comprende los conceptos de ética y moral. En el ítem 1, la mayoría (96.55 % = 58.62 % + 37.93 %) señala que comprende la diferencia entre los conceptos, lo que demuestra una alta claridad declarada entre ellos. Asimismo, más del 93 % reconoce la importancia de la ética en el desarrollo profesional. Esto evidencia una valoración positiva hacia la ética como eje de la formación profesional. Más del 95 % reconoce que la moral influye en las decisiones, reflejando su concepción de los principios morales; el desacuerdo en este ítem es mínimo.

Por último, en el ítem final de esta sección, el 37.93 % mantiene una postura neutral, lo que sugiere que no hay claridad sobre si todas las carreras profesionales deben incluir este tipo de temas, mientras que el 58.61 % está de acuerdo o totalmente de acuerdo en incorporar temas de ética en sus asignaturas. Los datos se pueden visualizar en la Tabla 4.

Tabla 4. ***Conceptos de ética y moral***

	1	2	3	4	5
Comprendo la diferencia entre ética y moral.			03.44%	58.62%	37.93%
Considero que la ética es fundamental para el desarrollo profesional.			06.89%	27.58%	65.51%
La moral influye en mis decisiones diarias como estudiante.		03.44%		51.72%	44.82%
La formación universitaria debe incluir temas de ética en todas las asignaturas.	03.44%		37.93%	31.03%	27.58%

Sección B

En esta sección se conoce cómo los estudiantes abordan la ética en su formación profesional. En términos generales, el 100 % de la muestra señala que el programa educativo de GDN fomenta valores éticos en los negocios; el 96.54 % concuerda en que se abordan dilemas éticos en clase y solamente el 3.44 % tiene una postura neutral en este ítem. Asimismo, el 96.54 % reconoce que la ética es una competencia fundamental para ser un destacado profesional. En el último ítem se obtuvo una división en las respuestas: el 31.03 % mantiene una postura neutral ante la idea de agregar más contenidos sobre ética en el plan de estudios, el 13.78 % se encuentra en desacuerdo y el 55.16 % está de acuerdo o totalmente de acuerdo en incluir más contenidos relevantes, como se muestra en la Tabla 5.

| Tabla 5. ***Ética en la formación profesional***

	1	2	3	4	5
Mi programa académico fomenta valores éticos en los negocios.				44.82%	55.17%
En clase se abordan dilemas éticos relacionados con la gestión y dirección de negocios.			03.44%	48.27%	48.27%
La ética es una competencia necesaria para ser un buen profesional.			03.44%	51.72%	44.82%
Creo que se deberían incluir más contenidos sobre ética profesional en el plan de estudios.	03.44%	10.34%	31.03%	31.03%	24.13%

Sección C

El actuar moral de una persona se refleja en las acciones que realiza. Por ello, en este apartado se reconocen los principios que rigen a los estudiantes. En el ítem 1, la mayoría de la población (82.74 %) manifiesta respetar las normas y reglamentos de su universidad, mientras que el 17.24 % mantiene una postura neutral. El 72.40 % de la muestra señala que evita realizar conductas deshonestas; sin embargo, el 6.89 % tiene una postura negativa ante esta afirmación y el 20.68 % se mantiene neutral. El 89.65 % manifiesta que procura actuar de manera responsable y justa en los trabajos en equipo, mientras que el 3.44 % mantiene una postura negativa. Por último, el 37.93 % mantiene una postura neutral entre el beneficio personal y los valores. A pesar de eso, el 62.05 % sí considera los valores antes que el beneficio personal, de acuerdo con la Tabla 6.

| Tabla 6. ***Actitudes y práctica moral***

	1	2	3	4	5
Respeto las normas y reglamentos de la universidad.			17.24%	41.37%	41.37%
Evito conductas deshonestas (copiar, plagiar, falsificar información).		06.89%	20.68%	51.72%	20.68%
En un trabajo en equipo, procuro actuar de manera justa con mis compañeros.		03.44%	06.89%	37.93%	51.72%
Ante un dilema ético, considero primero los valores antes que el beneficio personal.			37.93%	41.37%	20.68%

Sección D

En relación con la ética en el ámbito profesional, se obtuvieron respuestas más divididas en los diferentes parámetros. El 65.51 % reconoce que en la vida profesional se enfrentan algunos dilemas éticos, el 27.58 % mantiene una postura neutral y el 6.88 % está en desacuerdo con esta afirmación. La mayoría (62.06 %) considera que una empresa debe priorizar la ética en sus decisiones, aunque implique una menor ganancia

económica; sin embargo, el 27.58 % mantiene una postura neutral y el 10.33 % está en desacuerdo. El 6.88 % no está dispuesto a denunciar prácticas poco éticas, posiblemente por algún temor frente a la denuncia; el 37.93 % mantiene una postura neutral y el 55.16 % estaría dispuesto a denunciarlas, según la Tabla 7.

Tabla 7. ***Ética en el ámbito profesional futuro***

	1	2	3	4	5
Creo que los egresados en negocios enfrentan dilemas éticos en su práctica profesional.	03.44%	03.44%	27.58%	37.93%	27.58%
Una empresa debe priorizar la ética en sus decisiones, aunque implique menor ganancia económica.	03.44%	06.89%	27.58%	34.48%	27.58%
Estoy dispuesto(a) a denunciar prácticas poco éticas en mi futuro trabajo.	03.44%	03.44%	37.93%	41.37%	13.79%

Sección E

Por último, en esta sección se pretende conocer qué significa ser un profesional ético para el estudiantado. En la Tabla 8 se visualiza lo siguiente: más del 90 % de la muestra considera importante el cumplimiento de las normas y reglamentos para ser un profesional ético; el 3.44 % mantiene una postura neutral y el 3.44 % no está de acuerdo con esta afirmación. El 89.64 % considera que ser un profesional ético implica congruencia entre lo que se piensa y lo que se hace; más del 95 % reconoce que respetar la diversidad y los derechos de los demás es una parte fundamental de la profesión; el 93.09 % identifica que la transparencia es crucial para generar confianza. Finalmente, el 100 % de la muestra reconoce que la integridad es un valor primordial para ser un profesional ético.

Tabla 8. ***Para mí, ¿qué significa ser un profesional ético?***

	1	2	3	4	5
Ser un profesional ético es cumplir con normas y reglamentos de la profesión.		03.44%	03.44%	51.72%	41.37%
Ser un profesional ético es actuar con coherencia entre lo que pienso y lo que hago.		03.44%	06.89%	41.37%	48.27%
Ser un profesional ético es respetar la diversidad y los derechos de los demás.			03.44%	41.37%	55.17%
Ser un profesional ético es actuar con transparencia en la información y la comunicación.			06.89%	48.27%	44.82%
Considero que la integridad es un valor esencial en la formación profesional.				44.82%	55.17%

Discusión

En la sección A, se observa que, según los resultados, el estudiantado posee conocimientos conceptuales y básicos de ética y moral. De igual manera, mantiene una disposición positiva ante su aplicación en la vida profesional. En cuanto a la pertinencia de la moral, los resultados indican que se priorizan los principios morales; sin embargo, hay un porcentaje que varía posiblemente según la situación que se presente. Aunado a esto, incorporar temas o materias de ética en la formación profesional es importante. Como conclusión de esta sección, se observa una percepción positiva respecto a los conocimientos de ética y moral en la práctica profesional. Sin embargo, se cuenta con posturas neutrales en algunos ítems, lo cual representa un área de fortalecimiento en los procesos de enseñanza, mediante el fomento del pensamiento crítico y la promoción de principios éticos en la disciplina profesional.

En la sección B, se refleja que el programa de GDN fomenta valores éticos en los negocios, por lo que la institución se reconoce como un elemento significativo en la responsabilidad social, estudiantil y profesional. Sumando los resultados de la sección, incorporar dilemas éticos en la práctica estudiantil abre el panorama y sensibiliza al estudiante para enfrentar situaciones críticas, así como para construir un pensamiento oportuno y tomar decisiones adecuadas. Por último, a pesar de que se cuenta con porcentajes variados respecto a la integración de contenidos de ética en los programas de estudio, más de la mitad de la muestra está de acuerdo en ampliar estos contenidos para tener una mejor conceptualización de la ética y mejorar su aplicación práctica en diferentes contextos.

En la sección C, la mayoría presenta respeto hacia los reglamentos de la institución; sin embargo, ante la postura neutral del 17.24 %, los resultados revelan que tal vez no se conozca con claridad la relación de las acciones con la normativa institucional. Aunque el porcentaje de desacuerdo sobre la prevención de prácticas deshonestas es bajo, representa una oportunidad para fortalecer la formación ética con acciones que contribuyan a la formación integral en el ámbito universitario. Sumado a esto, el trabajo colaborativo resulta ser un indicador del compromiso de actuar con justicia. Por último, ante la postura neutral sobre el beneficio personal o la priorización de los valores, se abre una oportunidad para trabajar situaciones que impliquen alguna tensión individual o un comportamiento ético que influya en la toma de decisiones. Esta sección da la pauta para fortalecer procesos educativos en los cuales se integren los valores tanto en la parte académica como en la profesional.

En la cuarta sección de los resultados, el análisis se enfoca en el entorno ético de la vida profesional. El primer ítem refleja que se reconoce la existencia de dilemas éticos en el ámbito laboral; sin embargo, también se presentan posturas neutrales y de desacuerdo, posiblemente debido a la falta de experiencia laboral. Los valores éticos frente a los valores económicos representan una interrogante en la cual la mayoría considera que lo ético debe prevalecer ante el dinero; sin embargo, se trata de una situación compleja, que refleja una tensión entre el interés económico y el compromiso ético que rige a las personas. Las prácticas deshonestas de los compañeros colocan a las personas en una situación poco grata entre denunciar o callar. Más de un cuarto de la muestra mantiene una postura neutral ante este tipo de circunstancias, posiblemente por el temor a exponerse a represalias o por la falta de protección de la información. En general, esta sección da la pauta para fortalecer la formación ética mediante prácticas y estudios de caso en los que se investiguen, resuelvan y enfrenten dilemas reales, para así formar criterios sólidos y responsables.

En la última sección, a diferencia de las demás, se tiene una consistencia sólida en lo que el estudiantado conoce respecto a ser un profesional ético. Los estudiantes consideran el cumplimiento de normas y reglamentos para lograr ser profesionales éticos, así como la congruencia entre el actuar y el decir, el respeto a la diversidad y a los derechos de los demás, y el reconocimiento de la integridad como un valor primordial. Se observa que es una sección en la que se comprenden y valoran los principios que regulan a una persona y, por ende, a un profesional. Sin embargo, las posturas neutrales o en desacuerdo dan la pauta para seguir fortaleciendo y desarrollando espacios donde se trabajen este tipo de situaciones.

En general, los resultados sugieren una percepción predominantemente favorable de la ética y la moral entre los estudiantes del grupo. Sin embargo, los resultados se deben entender como percepciones autodeclaradas y no permiten afirmar que los estudiantes poseen conductas éticas consolidadas. Las respuestas neutrales observadas en algunos ítems señalan temas que pueden ser explorados con mayor profundidad mediante estudios posteriores y estrategias metodológicas que incorporen casos, dilemas o evidencias de desempeño.

El principal aporte del estudio es ofrecer un diagnóstico exploratorio y contextual de un grupo de estudiantes de Gestión y Dirección de Negocios, que puede servir como punto de partida para futuras investigaciones con muestras probabilísticas, instrumentos validados y diseños que permitan evaluar cambios en el tiempo.

Referencias

Forrest, C. (2025, 29 de abril). *Tres casos para reflexionar sobre la ética en los negocios.* Anthesis. https://www.anthesisgroup.com/co/art%C3%ADculos/tres-casos-para-reflexionar-sobre-la-etica-en-los-negocios/

Husserl, E. (2020). *Introducción a la ética: Lecciones de los semestres de verano de 1920 y 1924* (M. Chu, M. Crespo y L. R. Rabanaque, Trads.). Trotta. https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/163169

López Zavala, R. (2009). *Huellas de la profesionalidad: Ética profesional en la formación universitaria.* Plaza y Valdés. https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/38824

Ronquillo Armas, L. A. (2018). *Ética general y profesional* (2.ª ed.). Editorial Mar y Trinchera. https://etica.uazuay.edu.ec/sites/etica.uazuay.edu.ec/files/public/%C3%89tica-general-y-profesional-DIGITAL_0.pdf

Torres Hernández, Z. (2014). *Introducción a la ética.* Grupo Editorial Patria. https://etica.uazuay.edu.ec/sites/etica.uazuay.edu.ec/files/public/9786074381481_0.pdf