

# Decálogo de buenas prácticas de E-learning en la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

## Dra. Aránzazu de las Heras

Presidenta del Grupo Educativo  
CEF - UDIMA

La crisis sanitaria global que estamos viviendo ha supuesto la adaptación de todo el mundo educativo a la enseñanza online. Este salto obligado es, sin duda, una gran oportunidad para el desarrollo de este tipo de aprendizaje, pero ha supuesto también la degradación del mismo, pues en muchos casos se ha realizado sin rigor y sin contemplar sus peculiaridades metodológicas.

En la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, primera universidad privada online de España, tras quince años de funcionamiento, podemos destacar estas diez buenas prácticas para garantizar un mejor desarrollo de las acciones formativas virtuales:

**Capacitación digital del profesorado:** La situación actual ha despertado el interés de las instituciones educativas por capacitar a su profesorado en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Prueba de ello es la Resolución de 2 de julio de 2020 en la que el Ministerio de Educación establece un marco de referencia de la competencia digital docente. Para ejercer la docencia, en el contexto digital, es necesario dotar al profesor de autonomía en el uso de la tecnología, a través de una formación inicial intensiva y de un plan de formación continua. Si un docente no conoce en profundidad las herramientas digitales sobre las que se asienta el sistema de aprendizaje, difícilmente será capaz de transmitir correctamente sus conocimientos en este contexto, ni de generar soluciones innovadoras en su acción docente.

**Infraestructura tecnológica robusta:** Aunque parezca una obviedad, el ecosistema tecnológico en el que se asienta la enseñanza virtual debe ser cuidadosamente elegido y mantenido. Nada puede desmoralizar más a un estudiante que encontrar problemas técnicos cuando está llevando a cabo una formación online. En general, debe buscarse que las herramientas utilizadas sean flexibles para diferentes tipos de acciones formativas, que se ajusten a las necesidades de los usuarios, que permitan la integración con el resto de herramientas, que sean interactivas, estandarizadas, multiplataforma (permite su uso y visualización desde cualquier tipo de dispositivo), escalables a una cantidad variable de usuarios y que tenga un alto grado de usabilidad. En todo caso, es aconsejable complementarlas con manuales o videotutoriales de uso que faciliten su utilización.



### **Comunicación con el estudiante y tutores virtuales:**

Se suele achacar a la enseñanza online que es distante e impersonal, cuando en realidad debe ser justo lo contrario; la institución debe establecer mecanismos de atención directa al estudiante para poder adecuarse a las necesidades individuales del mismo. Las TIC facilitan varios canales de comunicación con el estudiante: mensajería interna del aula, foros de tutorías, teléfono, correo electrónico y tutorías por videoconferencia. Nuestro compromiso de respuesta en 24-48 horas permite que el estudiante se sienta acompañado en todos los momentos del itinerario formativo y pueda resolver cualquier duda, o problema, que le impidan continuar. Esta disponibilidad es difícilmente alcanzable en la educación presencial tradicional. Además del profesor, es necesaria la existencia de una figura de tutor virtual, que contribuye a la integración del alumnado en el entorno universitario y sirve como un canal de comunicación para dar respuesta de un modo personalizado a las necesidades de los estudiantes.

### **Prevención del abandono:**

Existen datos alarmantes de abandono en todas las instituciones universitarias que emplean una metodología de enseñanza e-learning (según estudios de 2018, la tasa de abandono supera en un 20% a la de las mismas enseñanzas en su modalidad presencial), datos que empeoran aún más en enseñanzas superiores técnicas e ingenierías. Ahora bien, una mayor tasa de abandono en modalidad virtual no tiene por qué significar que el rendimiento académico, o el grado de satisfacción, sean inferiores en comparación con la modalidad presencial. El hecho de que en este tipo de enseñanza todas las interacciones se realicen a través de plataformas de aprendizaje y que sean registrables es una gran ventaja, ya que posibilita el uso de herramientas de análisis, basadas en inteligencia

artificial, que permiten preavisar del riesgo de abandono de los estudiantes. Esto hace que la institución educativa, a través de sus tutores, pueda acudir en ayuda de aquellos discentes que corren el riesgo de no alcanzar el objetivo marcado al matricularse. Por tanto, en la prevención del abandono es muy importante la acción combinada del uso de las tecnologías predictivas con la calidad humana del tutor virtual en cada intervención.

**Creación y uso de contenido audiovisual:** El vídeo es el más eficiente canal de transferencia en el ámbito de la educación superior online. Su uso refuerza la recepción de contenidos de forma dual, a través de la imagen y de la voz. Este contenido didáctico multiplataforma aprovecha todo tipo de recursos, tales como: recreaciones tridimensionales, pizarra interactiva, pizarra transparente... para transmitir conocimientos de la manera más dinámica y atractiva posible. A diferencia de la clase presencial, en la que el registro de la misma por parte del estudiante está expuesta a una pérdida progresiva, el vídeo es permanente y permite las visualizaciones infinitas del contenido.

**Contenidos interactivos:** La interactividad debiera ser un elemento inherente en esta modalidad formativa. A menudo encontramos muchas acciones formativas virtuales cuyos elementos didácticos carecen de este componente, perpetuando el modelo tradicionalmente usado para la educación a distancia y no aprovechando las ventajas que actualmente ofrecen las TIC. Sin embargo, la interactividad ayuda al estudiante a formar parte activa del proceso de aprendizaje, y muchos estudios han demostrado que facilita un aprendizaje más significativo. Se puede añadir interactividad en los cursos online a pequeña escala a través de las actividades de la plataforma de aprendizaje o de PDF y vídeos interactivos, pero la opción más completa es el uso de formatos SCORM o HTML5, que pueden crearse utilizando diferentes herramientas de autor.

**Metodologías activas:** Las metodologías activas siguen demostrando que nos encontramos ante un cambio de paradigma educativo en el que se coloca al estudiante en el centro del proceso educativo. Los estudiantes desarrollan la autorregulación de su aprendizaje, la responsabilidad, la capacidad de decisión y, al fin y al cabo, la adquisición de las herramientas necesarias para construir un pensamiento crítico. El uso de metodologías como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje adaptativo, el aprendizaje basado en competencias, el aprendizaje colaborativo, el mobile learning o el microlearning, dan respuesta a esta tendencia de enfocarse en los procesos de aprendizaje adaptados al estudiante.

**Innovación tecnopedagógica:** Ejercer la docencia en el ámbito digital requiere un esfuerzo adicional por mantenerse informado sobre las nuevas tendencias en materia tecnopedagógica. Con este fin, es necesario realizar una continua prospección de las herramientas digitales y tecnologías emergentes, para evaluar su idoneidad y posterior implementación en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Una buena forma de mantenerse actualizado es la asistencia a nuestras Jornadas de Innovación Universitaria InnovaUDIMA con Tecnología Educativa (JIUTE), que celebramos cada año, y cuyo objetivo principal es la difusión de trabajos

realizados en el área de la innovación con tecnología educativa, intercambiando las experiencias de docentes, tecnólogos y pedagogos, y compartiendo las mismas con el resto de la comunidad académica y científica.

**Guía docente y entrega progresiva de los contenidos:** Estudiar a distancia, a través de una plataforma de aprendizaje, requiere una gran capacidad de organización por parte del estudiante. Nosotros podemos facilitarle esa organización, a través de instrucciones precisas incluidas en la guía docente. En esta herramienta se explica la metodología, se detallan los objetivos de la asignatura, se definen las actividades de aprendizaje, la evaluación, se enumeran los recursos disponibles en el aula virtual, así como la manera de utilizarlos, y por último, se incluye un cronograma en el que el estudiante puede ver lo que se espera que haga, o estudie, en cada momento del curso, o semestre. Además, lo ideal es la entrega progresiva de los recursos didácticos, ya sea siguiendo el cronograma establecido o por su progreso en la asignatura (las actividades y contenidos se abren después de haber superado otros hitos preestablecidos). Esta es una medida sencilla y efectiva, que se puede automatizar, no suponiendo demasiado trabajo extra para el profesor.

**Favorecer la interacción entre los estudiantes:** existen estudios que confirman que la segunda fuente de apoyo más importante para el estudiante de una titulación online son otros estudiantes. Tener contacto con compañeros que se encuentran en la misma situación y enfrentan las mismas dificultades, mitiga la sensación de aislamiento que pueden llevar implícita este tipo de educación. Por este motivo, desde la institución educativa es altamente recomendable fomentar las relaciones entre los estudiantes proponiendo actividades de evaluación que deban hacerse en grupo, utilizando "foros cafetería" (foros que van más allá de los contenidos de la asignatura y sirvan de punto de encuentro informal entre estudiantes), promocionando la creación de grupos de estudio en remoto o usando estrategias de gamificación, como pueda ser la celebración de escape room virtuales.

**Opinión de los estudiantes:** Contar con la opinión del estudiante es una herramienta fundamental en cualquier acción docente. Los medios digitales nos permiten recabar esta información de manera anónima y tratar esos datos a través de herramientas de análisis. A través de las encuestas podemos preguntar al estudiante sobre la plataforma de formación, las herramientas digitales utilizadas, los materiales didácticos, las actividades de aprendizaje propuestas, la evaluación, la organización de la asignatura, la labor del docente y cualquier otro aspecto que nos interese, de manera que sus comentarios y críticas sean escuchados y reviertan en la mejora del sistema de enseñanza-aprendizaje.

En definitiva, la formación en línea se trata de una educación rigurosa, de calidad igual o superior a la formación presencial, y que proporciona al estudiante grandes ventajas, tales como, fomentar el aprendizaje activo por parte del estudiante, seguimiento exhaustivo de su evolución, adaptación a su ritmo de aprendizaje, flexibilidad horaria y geográfica (se puede acceder al contenido formativo las veinticuatro horas del día y desde cualquier lugar) y una mejor comunicación docente-discente.