

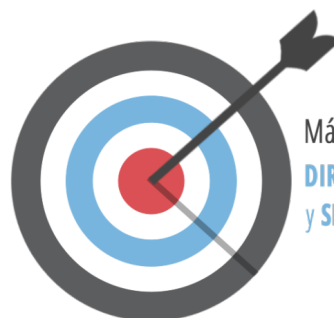
# Cercanía en enseñanza a distancia. Caso de éxito y valor diferencial del máster universitario en Dirección en Proyectos Informáticos y Servicios Tecnológicos (UPSA)

Los testimonios de nuestros alumnos, nuestra mejor carta de presentación



## Dra. Ana María Fermoso García

Académica de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA)



Máster Universitario en  
DIRECCIÓN de PROYECTOS INFORMÁTICOS  
y SERVICIOS TECNOLÓGICOS

**E**ste artículo quiere ser una reflexión sobre la experiencia metodológica en el contexto online de una titulación, el Máster Universitario en Dirección en proyectos informáticos y servicios tecnológicos, de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), universidad de referencia en modelos de enseñanza y aprendizaje, en el top 3 nacional.

El máster desde el principio se planteó como objetivo ofrecer una titulación centrada en el alumno y la calidad de la enseñanza. En aras de esta excelencia, el máster cuenta con un número reducido de plazas primando la calidad y "cercanía" al alumnado, sobre la cantidad.

Nuestra mejor recompensa es la satisfacción de nuestros alumnos, y por eso resulta más que gratificante en cada edición, contar con

sus opiniones al final del curso sobre la formación recibida, que son al mismo tiempo el motor de nuestra mejora continua. En este sentido, nuestros estudiantes destacan ante todo la cercanía y calidad del equipo docente y sus enseñanzas, así como la aplicación de sus enseñanzas de forma inmediata en su entorno laboral, y por ende su mejora profesional.

Cuando diseñamos el máster, tuvimos claro su temática, formar a los mejores directivos en tecnología y para ello estar al día de lo que demanda el mercado a estos profesionales, en este caso certificaciones reconocidas en el área de proyectos y servicios tecnológicos como PMP, Prince2, Scrum, ITIL, CISA o COBIT y otras áreas complementarias. "No existe en mercado ningún máster en el área con una formación en certificaciones y temas com-

plementarios tan completa”, en palabras de nuestros alumnos cuando llegan hasta nosotros después de explorar otras alternativas. La actualidad del perfil profesional, se constata más que nunca en nuestros días, donde la tecnología ha resultado en gran medida, la mejor herramienta para sobrellevar la actual crisis, y por tanto, más necesario que nunca dirigirla y gestionarla con las mejores prácticas.

Que el contenido debe resultar útil, atractivo y diferencial en el mercado, debe quedar claro, pero no es lo único. En segundo lugar, es necesario rodearse del mejor equipo docente, contando entre otros con profesionales y directivos de la tecnología en las empresas referentes en el área, cuyos casos prácticos presentados al alumnado, nacen de su experiencia diaria en el entorno real. Estos profesionales nos ayudan también a actualizar contenidos a las necesidades reales del negocio en tecnología. Pero además este equipo docente, directivos y CEOs, han de mantenerse cercanos y disponibles para el alumnado.

Pensando en los contenidos, es muy importante identificar con ello el perfil del alumno online interesado en nuestra oferta. Como nos gusta mantener, no sirve café para todos y es la titulación la que ha de adaptarse al perfil de alumno y no al revés. Nos encontramos especialmente con un alumnado maduro, con unas metas y motivaciones personales y de mejora profesional muy claramente definidas, y que valora extremadamente el aprovechamiento de su tiempo, pues lo más usual es que tengan que combinar sus obligaciones académicas con las laborales, e incluso con las familiares. En este sentido nuevamente, es crucial la adaptación de la titulación en lo posible, a las necesidades de estos usuarios que tienen que organizar muy bien su tiempo para atender con éxito a sus distintas responsabilidades. Es aquí donde por un lado, el marcar unas pautas a modo de disciplina que haga que el alumno optimice sus recursos, se planifique y obtenga el mayor valor posible de la experiencia, resulta fundamental. La evaluación continua favorece esta disciplina y auto organización, siempre que se acompañe con plazos de entrega planteados con antelación, a la hora de realizar las tareas de evaluación. Sin embargo y al mismo tiempo, los procesos de tutorización y seguimiento aseguran el poder atender, por ejemplo, los imprevistos que particularmente el alumno pueda sufrir, garantizando la flexibilidad que el estudiante pueda necesitar puntualmente, si el motivo está justificado. Es aquí donde radica una de las claves de la cercanía.

La otra clave se sitúa en que el alumno se sienta guiado y acompañado permanentemente en la distancia. En este caso, por ejemplo, y como complemento a la guía docente por asignatura, el alumno también cuenta desde el principio de cada módulo, con las denominadas guías de estudio, recurso donde el profesor refleja las mejores pautas para atender y superar con éxito la materia con indicaciones sobre recursos proporcionados, su razón de ser y cómo atenderlos, así como actividades y métodos con los que se va a evaluar.

La cercanía en la distancia también se promueve con las clases síncronas semanales en directo con el profesor de la asignatura y resto de alumnos, planificadas en los mismos horarios para facilitar la organización del alumno, aunque el acceso a las grabaciones, al mismo tiempo sigue garantizando la flexibilidad que el alumno necesita. Pero tampoco basta con estas clases, pues igualmente para conseguir un ambiente que elimine las barreras físicas, se promueven actividades de interacción entre alumnos, como foros o trabajos grupales, así como un espacio en la plataforma que de hecho denominamos nuestra “Sala de reuniones”.

La cercanía por último también se manifiesta en la comunicación continua con el alumno, tanto de forma individual como colectiva, con reuniones de seguimiento grupales a comienzo, en medio y final del periodo lectivo, que nos permitirán conocer sus necesidades más recientes y tratar de analizar y dar respuesta inmediata. Su opinión sí importa.

Por último y para que todo funcione, todos los grupos de interés, comenzando por la dirección y continuando con el profesorado, tienen que sentirse comprometidos con el modelo de enseñanza. No en vano también el profesorado recibe su propia formación, la dirección igualmente les escucha con reuniones periódicas y todos juntos mantienen una imagen corporativa y unida, reflejada también en guías, protocolos, procesos y plantillas utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En definitiva, cercanía, calidad, grupo reducido, seguimiento y atención personalizada, con temarios de actualidad, profesorado de excelencia y comprometido, son nuestras señas de identidad. En la práctica todo ello consigue la mejor recompensa, contar con la opinión y recomendación de nuestro máster por parte de nuestros alumnos. Concluyendo, un modelo de enseñanza a distancia, donde prima la cercanía al alumno.